P R E S S E I N F O R M A T I O N

Zwei Volvo FH verlieben sich im neuen Film Hals über Kopf ineinander

**Eine schöne Liebesaffäre zwischen zwei Lkw: Mit diesem ungewöhnlichen Ansatz will Volvo Trucks die Fahrbarkeit und Kraftstoffeffizienz seines Bestsellers, des Volvo FH, hervorheben.**

Kraftstoffeffizienz und Fahrspaß werden unter Lkw-Fahrenden oft als Gegensätze angesehen. Einfach gesagt, man kann nicht beides haben. Mit den kraftstoffsparenden Innovationen von Volvo lassen sich Fahrspaß und Effizienz jedoch miteinander verbinden. Das zeigt der neueste Animationsfilm des Unternehmens, in dessen Mittelpunkt eine Liebesgeschichte zwischen zwei Volvo FH steht.

Der Film hebt die Produktmerkmale hervor, die das kraftstoffsparende I-Save-Paket ausmachen. Darunter befindet sich der Turbo-Compound-Motor, I-Shift, I-See, I-Torque, sowie ein verbessertes aerodynamisches Design - und das auf eine Art und Weise, die Sie noch nie zuvor gesehen haben.

Das I-Save-Paket wurde 2019 bei den Kund:innen eingeführt und ist seitdem ein Verkaufserfolg für Volvo Trucks. Die Kombination seiner Merkmale kann zu einer Verbesserung des Kraftstoffverbrauchs von bis zu 13 % führen.\*

"Wir sind sehr stolz auf die I-Save-Features und mit dieser Lovestory wollen wir den Features die Aufmerksamkeit geben, die sie verdienen. Für unsere Kundinnen und Kunden ist I-Save zu einem Synonym für herausragende Kraftstoffeffizienz und großartiges Fahrverhalten geworden. Die Mehrheit der Volvo FH, die wir heute verkaufen, ist mit I-Save ausgestattet", sagt Peter Franzén, Produktmanager Motoren bei Volvo Trucks.

Der Film wurde in Kroatien gedreht und alle realen Fahrten fanden unter sicheren Bedingungen in einem abgesperrten Gebiet statt.

\*Verglichen mit den Verbrauchswerten vor der Einführung von I-Save im Jahr 2019.

Sehen Sie sich den Film an: <https://youtu.be/_G218s2nuWc>

11. Oktober 2022

Diese und weitere Meldungen sowie Bilder zum Download finden Sie auf unserer [**Website**](https://www.volvotrucks.de/de-de/news/press-releases.html).

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Manfred Nelles

Leiter Media Relations

Pressesprecher Volvo Trucks

E-Mail: [manfred.nelles@volvo.com](mailto:manfred.nelles@volvo.com)

Tel. + 49 89 80074 119

Pressebilder und -filme finden Sie in der Volvo Trucks Bilder- und Filmgalerie unter <http://images.volvotrucks.com>

Volvo Trucks bietet umfassende Transportlösungen für anspruchsvolle Geschäftskunden an. Das Unternehmen vertreibt eine umfangreiche Palette an mittelschweren bis schweren Lkw mit einem starken, globalen Händlernetzwerk mit 2. 200 Servicestellen in rund 130 Ländern. Volvo Trucks werden in 13 Ländern auf der ganzen Welt gefertigt. 2021 wurden weltweit etwa 123.000 Volvo Lkw ausgeliefert. Volvo Trucks gehört zur Volvo Group, einem der weltweit führenden Hersteller von Lastkraftwagen, Bussen, Baumaschinen sowie Schiffs- und Industriemotoren. Ein umfassendes Spektrum an Finanzierungs- und Service-Dienstleistungen gehört ebenfalls zum Angebot des Konzerns. Die Aktivitäten von Volvo Trucks basieren auf den Grundwerten Qualität, Sicherheit und Umweltschutz.