P R E S S E I N F O R M A T I O N

Volvo Trucks startet nach Wacken Open Air mit limitierter Swedish Metal Edition

Volvo Trucks hat bei seinem Sponsoring des Wacken Open Air Metal Festivals 2023 den ersten Lkw der Swedish Metal Edition präsentiert. Die ganz in schwarz gehaltene Sattelzugmaschine gibt es ab sofort in einer auf 66 Fahrzeuge limitierten Sonderedition. Hierbei ist der Antrieb frei wählbar. Es gibt den Volvo FH in der Swedish Metal Edition als Electric oder als Diesel Variante.

Bei dem Wacken Open Air 2023, dem größten Heavy Metal Festival der Welt, im schleswig-holsteinischen Örtchen Wacken, hat Volvo Trucks das erste Fahrzeug der Swedish Metal Edition präsentiert. Der Volvo FH Electric wurde extra für das Festival gestaltet und stand vom 02.08. bis 05.08. 2023 auf dem als „Holy Ground“ von Metalfans gefeierten Gelände.

„Bei Volvo Trucks sind wir schon mit vielen Sondermodellen aufgefallen. Auch vereinzelte Fahrzeuge, welche die Musikrichtung Heavy Metal repräsentieren, hat es schon gegeben. Mit der Swedish Metal Edition möchten wir unsere Historie und unsere Gegenwart verschmelzen. Die immer schon bekannte Robustheit und Sicherheit auf der einen Seite und die Innovationskraft verbunden mit einem speziellen Design auf der anderen Seite. Dazu gepaart mit einer Musikrichtung, die vielen Fahrerinnen und Fahrern von Volvo Trucks sehr liegt,“ so Christoph Fitz, Director New Vehicle Sales in Deutschland.

Die Swedish Metal Edition wird es in einer auf 66 Fahrzeuge limitierten Stückzahl geben. Das Design ist in seiner Basis schwarz mit goldenen Blitzen und Emblemen. Alles, was sich schwarz gestalten lässt, ist schwarz. Dazu ziert die Silhouette eines Volvo FH mit Stierhörnen die Verkleidungen an den Seiten, um die geballte Power der Lkw zu symbolisieren. Den weiteren Designwünschen der Kundi:nnen sind aber keine Grenzen gesetzt. So lässt sich die Swedish Metal Edition noch weiter individualisieren.

Mehr Details erfahren Kundi:nnen bei den Volvo Trucks Partnern in Ihrer Nähe.

Die Besonderheiten der Edition

* Wählbarer Antrieb - Electric oder Diesel
* Goldene Embleme am Kühlergrill und auf den Felgen
* Swedish Metal-Beklebung des gesamten Fahrerhauses
* Tiefe Sonnenblende
* Tiefer Frontspoiler und darunter zwei eingearbeitete gelbe Leuchten
* Zusätzliche schwarze Lackierung der Anbauteile, wie Felgen und Kühlergrill
* Beleuchtetes Dachschild und runde LED-Fernscheinwerfer

10. August 2023

[LINK](https://volvogroup.sharepoint.com/sites/unit-marcom-germany/Shared%20Documents/MarCom/06_PR/PR%202023/Presseinfos%20&%20QA%202023/23_Swedish%20Metal%20Edition/volvotrucks.de/swedish-metal-edition) zur Swedish Metal Edition 2023

[LINK](https://youtu.be/t-YEgZrzuNE) zum Video der Swedish Metal Edition

[LINK](https://www.volvotrucks.de/de-de/news/veranstaltungen/wacken.html) zu Volvo Trucks beim Wacken Open Air 2023

Diese und weitere Meldungen sowie Bilder zum Download finden Sie auf unserer [**Website**](https://www.volvotrucks.de/de-de/news/press-releases.html).

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Manfred Nelles

Leiter Media Relations

Pressesprecher Volvo Trucks

E-Mail: [manfred.nelles@volvo.com](mailto:manfred.nelles@volvo.com)

Tel. + 49 89 80074 119

Volvo Trucks bietet umfassende Transportlösungen für anspruchsvolle Geschäftskunden an. Das Unternehmen vertreibt eine umfangreiche Palette an mittelschweren bis schweren Lkw mit einem starken, globalen Händlernetzwerk mit 2. 300 Servicestellen in rund 130 Ländern. Volvo Trucks werden in 12 Ländern auf der ganzen Welt gefertigt. 2022 wurden weltweit etwa 145.000 Volvo Lkw ausgeliefert. Volvo Trucks gehört zur Volvo Group, einem der weltweit führenden Hersteller von Lastkraftwagen, Bussen, Baumaschinen sowie Schiffs- und Industriemotoren. Ein umfassendes Spektrum an Finanzierungs- und Service-Dienstleistungen gehört ebenfalls zum Angebot des Konzerns. Die Aktivitäten von Volvo Trucks basieren auf den Grundwerten Qualität, Sicherheit und Umweltschutz.